

**Kompetenz des Medienpasses (Kl. 7, 8, 9 und 10: G9 (neues Lehrwerk))**

STUFE	Bedienen und Anwenden	Informieren und Recherchieren	Kommunizieren und Kooperieren	Produzieren und Präsentieren	Analysieren und Reflektieren	Problemlösen und modellieren
<b>7 (G9)</b>	Lernen mit Tonaufnahmen (S. 22 Nr. 4c, S. 92 Nr. 9, S. 94 Nr. 4); Arbeit mit einem Video (S. 26 Nr. 3, S. 34 Nr. 10, S. 75 Nr. 3); Gestaltung eines Geburtstagskalenders (S. 52 Nr. 19); Gestaltung von Umfragen (S. 72 Nr. 5); digitale Arbeit mit einem Text (S. 90 Nr. 2); eine Onlinereise	Recherche zu französischer Musik (S. 44 Nr. 1, S. 59 Nr. 3); Vorstellen der eigenen Stadt/Region (S. 113 Nr. 3) <b>(2.1)</b> Reflexion über Internetquellen <b>(2.3)</b>	Betrachtung von Kommunikationsmitteln der SuS (S. 57 Nr. 8) <b>(3.2)</b> Analyse von Sprache in Kurzmitteilungen (S. 51 Nr. 4c); Betrachten von Möglichkeiten der Kontaktpflege unter Jugendlichen (S. 57 Nr. 8); Verfassen einer Email nach Frankreich (S. 61 Nr. 5, S. 81 Nr. 3, S. 95 Nr. 5c); Verfassen von Nachrichten auf Frz. (S. 77 Nr. 5) <b>(3.3)</b>	Erstellen eines Podcasts (S. 113 Nr. 3); Austausch über genutzte Medien/ Apps (S. 123 Nr. 1) <b>(4.1)</b>	Reflexion eigener Mediennutzung (S. 44 Nr. 2) <b>(5.1)</b> Hinterfragen des eigenen Umgangs mit Youtube (S. 67 Nr. 7) <b>(5.4)</b>	

	durch Paris machen (S. 121 Nr. 6) (1.2) Dreh eines Videos (S. 40 Nr. 3, S. 88 Nr. 8) (1.4)					
<b>8</b> <b>(G9)</b>	Schreiben von frz. Texten am PC (S. 170) (1.1) Nutzung von digitalen Werkzeugen (S. 114 Nr. 1+3, S. 34 Nr. 7, S. 43 Nr.3, S. 62 Nr. 10, S. 148 Nr. 1b, S. 160-161, S. 172 ff) (1.2)	Recherche zu dem Kanalsystem und zu den Katakomben in Paris (S. 42 Nr. 1c); Recherche zu Sehenswürdigkeiten in der Bretagne (S. 103 Nr. 1b); Auffinden sinnvoller Informationen (S. 117 Nr. 4, S. 171) (2.1) Auswerten selbst erstellter Sprachnachrichten	Online mit anderen diskutieren (S. 16 Nr. 7c) (3.1) Schreiben einer gemeinsamen Geschichte (S. 34 Nr. 7, S. 62 Nr. 10) (3.1, 3.2) Erkennen und Einhalten von Umgangsregeln (S. 121 Nr. 3) (3.2) Reflexion der Mediennutzung in der Gesellschaft (S. 111 Nr. 1) (3.3)	Erstellen eines Fragebogens zur Mediennutzung und Durchführen des Bogens (4.1) Erstellen einer Sprachnachricht über Lieblingsaktivitäten (S. 131 Nr. 6) (4.1) Erstellen und Durchführen eines Interviews (S. 165) (4.1) Erstellen von Sprachnachrichten	Reflexion über den Einfluss sozialer Medien auf Freundschaften (S. 119 Nr. 3) (5.3) Filtern eigener nützlicher Apps (S. 115 Nr.5) (5.1) Reflexion der eigenen Mediennutzung	Schreiben von Texten am PC auf Frz. (S. 170) (6.1)

		<p>(S. 23 Nr. 3b);  Analyse von Podcasts (S. 116 Nr. 1) (2.2)  Einholen von Informationen zur Mediennutzung der MitschülerInnen (S. 113 Nr. 7)(2.1)  Erkundigungen einholen bei einem <i>office de tourisme</i> (S. 102 Nr. 8) (2.1)  Auswerten einer Sprachnachricht (S. 104 Nr. 3b) (2.2)  Einholen von Informationen über Sportclubs an einer</p>		<p>über Ferien (S. 23 Nr. 3a) (4.1)  Erstellen eines BDs oder eines Fotoromans (S. 43 Nr. 3) (4.1)  Verfassen des Lieblingsrezepts auf Frz. (S. 83 Nr. 3) (4.1)  Erstellen eigener Beiträge für die Schulhomepage unter Beachtung der Vorgaben (S. 121 Nr. 4) (4.1, 4.4)  Bewerten von persönlichen Stellungnahmen (S. 50 Nr. 2) (4.4)</p>	<p>(S. 119 Nr. 49) (5.4)  Medien verstehen und reflektieren (S. 110-122) (5.1)</p>	
--	--	--	--	--	--	--

		frz. Schule (S. 129 Nr. 5) (2.1)		Überprüfen der rechtlichen Grundlagen für einen eigenen Blog (S. 64 Nr. 3) (4.4) Filmen einer Darbietung im Schulumfeld (S. 21 Nr. 8c) (4.4)		
<b>9 (G 9)</b>	Lernen mit einem Onlinewörterbuch/ Nutzen von digitalen Werkzeugen (1.2) (S. 14 Nr.7, S. 25 Nr.3, S. 30 Nr. 6, S. 39 Nr. 3.1, S. 52, Nr. 6, S. 64 A2, S. 65 C2, 76 Nr. 1, S. 90 360° Bilder), S. 96 Nr. 2.1, S. 157 Stratégie, S. 158	Recherche/ Informationen im Internet finden und auswerten (S. 165 Stratégie) (2.1, 2.2, 2.3) Bewertung von Informationen (S. 101 Le coin média) (2.3)	Eine Tonnachricht aufnehmen (S. 13 Nr. 5c) (3.1, 3.2) Onlineprodukte mündlich oder schriftlich kommentieren (S. 78 Nr. 2 Le coin médias) (3.1)	Erstellen einer digitalen Präsentation (S. 20 Nr. 3.1b) (4.1) Erstellen eines digitalen Comics (S. 39 Nr. 3.1 (4.1) Seiten für ein Onlinemagazin erstellen (S. 96 Nr. 2.1) (4.1)	Lizenzen bei Foto- oder Infomaterial (S. 78 Nr. 2.2) (5.4)	Glaubwürdigkeit der sozialen Medien beurteilen (S. 101 Le coin médias) (5.2)

	<p>Stratégie, S. 160</p> <p>Stratégie, S. 162</p> <p>Stratégie, S. 170</p> <p>Stratégie, S. 171</p> <p>Stratégie) (1.2)</p> <p>Datenorganisation (S. 165 Stratégie/ Informationen im Internet finden) (1.3)</p> <p>Datenschutz und Informationssicherheit (S. 44 Le coin médias) (1.4)</p>	<p>Informationskritik (S. 44 Le coin média) (2.4)</p>	<p>Informationen medial vermitteln (S. 166 Stratégie) (3.1)</p> <p>Cyberkriminalität entdecken (S. 44 Le coin médias) (3.4)</p>	<p>Lizenzen bei Foto- oder Infomaterial (S. 78 Nr. 2.2) (4.3)</p> <p>Infos im Internet finden (S. 165 Stratégies) (4.3)</p> <p>Informationen medial vermitteln (S. 166 Stratégies) (4.1)</p> <p>Ein Videoskript verfassen und realisieren (S. 146 Stratégies) (4.1, 4.2)</p>		
<p><b>10</b></p> <p><b>(G9)</b></p>	<p>Mit digitalen Korrekturhilfen arbeiten und Texte digital gestalten (S. 150 Stratégies) (1.2)</p>	<p>Wortnetzarbeit zum Thema <i>Québec</i> – Sammeln und Ordnen von Informationen (S.</p>		<p>Beispiele von Demütigung und/ oder Mobbing adressatengerecht und anonym</p>	<p>Filme verstehen und Filmgenres und ihre Merkmale beachten (S. 136) (5.1)</p>	

	<p>Digitale Übersetzungsprogramme/ Wörterbücher nutzen und französische Sonderzeichen auf der Tastatur benutzen (S. 151 – S. 153 Stratégies) (1.2)</p>	<p>13 Stratégies) (2.1, 2.2) Erfahrungen mit Demütigung und/oder Mobbing sammeln (S. 50 Le coin médias) (2.1) Informationen sammeln zum Thema <i>greenwashing</i> (S. 96 Le coin médias) (2.1)</p>		<p>präsentieren (S. 50 Le coin médias) (4.1) Informationen medial vermitteln unter Beachtung von Urheber- und Persönlichkeitsrechten (S. 143 Stratégies) (4.1, 4.4)</p>		
<b>EF</b>				<p>Etudier et travailler en France : Erstellen, Präsentieren und Auswerten eines Videos über ein Einstellungsgesprächs (4.1, 4.2)</p>		

<b>Q1</b>		Paris : Recherche zu den 20 Arrondissements <b>(2.1)</b>		Paris : Erstellen und Präsentieren eines Videos zu einem selbst gewählten Thema während und nach der Parisexkursion <b>(4.1)</b>		
<b>Q2</b>		Le Sénégal : Internetrecherche zum Sénégal <b>(2.1)</b>		Le Sénégal : Erstellen eines Multimediadokuments (Video/ Audio/ Bild/ Text), z.B. anhand von Bookmaker <b>(4.1, 4.2)</b>		

Die in rot ergänzten Zahlen beziehen sich auf den Medienkompetenzrahmen NRW.